

Story-board réalisé cette année pour le projet «Mon Vélo Urbain» une vidéo animée du type motion design (Évaluation n°1 de ma formation actuelle en motion design)

Présentation :

L'association « Mon vélo urbain » créé en 2015 souhaite attirer de nouveaux membres pour l'année 2022. L'association organise des rencontres à vélos toute l'année et à tout âge dans l'agglomération Toulonnaise. L'objectif de l'association est de réunir les passionnés du vélo afin de programmer des balades chaque année.

Sujet / Brief client :

Pour l'occasion, l'association souhaite une vidéo animée du type motion design.

La vidéo doit retranscrire trois valeurs de l'association : sport, entraide, partage.

L'association souhaite une vidéo respectant scrupuleusement les infos ci-dessous :

- Une vidéo avec les couleurs de l'identité visuelle uniquement
- Une vidéo qui exprime LES valeurs de l'association
- Une vidéo engageante et motivante
- Un call to action

Story-board

PARTIE 1

N° du plan

1

Durée

5 sec

00:05



Objectif : Présentation du logotype

Scène n°1 :

Le logotype de l'association **Mon vélo urbain** fait une apparition progressive au centre du cadre de la vidéo.

Transition vers la droite avec le vélo qui se détache du logotype.

PARTIE 2

N° du plan

2

Durée

8 sec

00:13



Objectif : Présentation de la valeur Sport

Scène n°2 :

Tout en se déplaçant, le vélo du logo croise la route d'autres cyclistes en tenue de sport. Il ralentit quand il arrive à leur niveau.

Dans le coin supérieur gauche, apparaît le texte : «**Balades sportives**» pour représenter ainsi la première valeur de l'association : l'esprit sportif.

En haut à droite, une icône (vélo) apparaît avec un petit message incitant à cliquer dessus pour accéder aux différents itinéraires pour les sportifs.

Transition vers la droite où le vélo du logo continue sa route en se séparant du groupe de cyclistes.

PARTIE 3

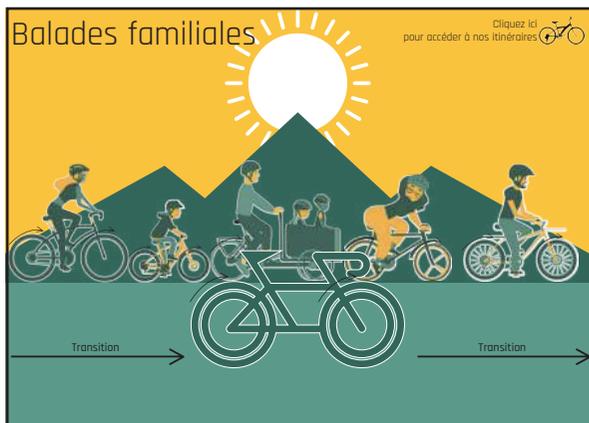
N° du plan

4

Durée

8 sec

00:21



Objectif : Présentation de la valeur Partage 1/2

Scène n°3 :

Le vélo du logo continue sa route, puis croise un deuxième groupe de cyclistes qui, cette fois, sont des personnes de tous les âges. Tous sourient : ils sont heureux d'être en balade. Il ralentit quand il arrive à leur niveau.

Toujours dans le coin supérieur gauche, le texte qui apparaît est «**Balades familiales**». Cela évoque l'accessibilité aux personnes de tout âge d'adhérer à l'association.

En haut à droite, une icône (vélo) apparaît avec un petit message incitant à cliquer dessus pour accéder aux différents itinéraires pour les randonnées.

Transition : le vélo du logo continue sa route.

PARTIE 3

N° du plan
4

Durée
8 sec

00:29



Objectif : Présentation de la valeur Partage 2/2

Scène n°4 :

Le vélo du logo dépasse un troisième groupe de cyclistes qui partent pour pique-niquer ensemble, ils sourient et sont contents de partir pique-niquer. Le vélo du logo ralentit quand il arrive à leur niveau.

Le texte dans le coin supérieur affiche «**Balades Pique-nique**» pour renvoyer à la deuxième valeur de l'association qui permettrait à ses adhérents d'échanger lors d'arrêts-pique-nique sur de nouveaux parcours par exemple.

Transition vers la droite : le vélo du logo reprend sa route.

PARTIE 4

N° du plan
5

Durée
8 sec

00:37



Objectif : Présentation de la valeur Entraide

Scène n°5 :

Le vélo du logo passe devant un dernier groupe de cyclistes qui, cette fois, est à l'arrêt : une enfant s'est blessée en tombant, une bénévole de l'association la soigne et un autre cycliste a eu un problème de crevaison, un bénévole répare son pneu.

Le texte affiché est «**Entraide**» : c'est la troisième valeur de l'association, l'entraide.

Dernière transition avec le vélo du logo qui roule toujours vers la droite.

PARTIE 5

N° du plan
6

Durée
6 sec

00:43



Objectif : Call-to-action vers les réseaux sociaux

Scène n°6 :

Pour finir, le vélo rejoint le logotype dont il s'était séparé. Ce dernier fait ensuite un mouvement en arrière pour laisser apparaître un message au-dessus du logo incitant les personnes qui regardent la vidéo à rejoindre l'association : «Rejoignez-nous» et un message au-dessous du logo incitant les personnes qui regardent la vidéo à aller sur les réseaux sociaux sur lesquels l'association **Mon vélo urbain** est présente.